

## REGULAMIN UMOWY Prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych Mega Ewa Sziller

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1 Przedmiot Umowy

1. Niniejszy regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych Zleceniodawcy na telebimach reklamowych (ekranach) będących własnością Zleceniobiorcy.
2. Podpisując zamówienie Zleceniodawca wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach Zleceniobiorcy w terminach i na zasadach określonych w Zleceniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

#### § 2 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Zasady Ogólne** – niniejsze zasady ogólne ekspozycji reklam na telebimach reklamowych MEGA Ewa Sziller
2. **Zleceniobiorca** – MEGA Ewa Sziller 68-200 Żary ul. Częstochowska 1b NIP 9281479825
3. **Zleceniodawca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych Zleceniobiorcy;
4. **Ekspozycja** – prezentacja Reklam Zleceniodawcy na Telebimach reklamowych Zleceniobiorcy;
5. **Kampania reklamowa** – ogół czynności wykonywanych przez Zleceniobiorcę w celu przeprowadzenia Ekspozycji Reklam i czynności wykonywanych podczas samej Ekspozycji
6. **Zamówienie** – odpowiedni formularz zlecenia usługi wykonania Kampanii reklamowej, wraz z załącznikami;
7. **Nośniku reklamowym** - oznacza to wielkoformatowy ekran diodowy;
8. **Spocie reklamowym** - oznacza to film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Zleceniodawcę lub Zleceniobiorcę na życzenie i z materiałów powierzonych przez Zleceniodawcę, emitowany na nośniku reklamowym MEGA Ewa Sziller, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zamówieniu.
9. **Emisji spotu reklamowego** - oznacza to wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym MEGA Ewa Sziller.

#### § 3 Warunki emisji spotu reklamowego

1. Szczegóły dotyczące długości kampanii, częstotliwości wyświetlania spotu, długości spotu, daty rozpoczęcia emisji oraz lokalizacji ekranów określa Zlecenie do niniejszego Regulaminu. Zleceniodawca określa również czy dostarcza gotowy spot reklamowy do Zleceniobiorcy, czy też zleca Zleceniobiorcy produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia spotu reklamowego, zgodnego ze specyfikacją Zleceniobiorcy, nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji (w sytuacji, gdy Zleceniodawca dysponuje własnym spotem reklamowym) lub do przekazania wszelkich materiałów potrzebnych do stworzenia spotu przez Zleceniobiorcę najpóźniej na 14 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji i akceptacji wykonanego spotu nie później niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.
3. Nie dotrzymanie przez Zleceniodawcę terminu wskazanego w ust. 2 tego paragrafu może spowodować opóźnienie w przygotowaniu prezentacji reklam Zleceniodawcy na nośnikach Zleceniobiorcy i tym samym skrócenia okresu Ekspozycji, z jednoczesnym prawem Zleceniobiorcy do obciążenia Zleceniodawcy pełnymi kosztami zleconej kampanii reklamowej.
4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, a w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym materiałów - znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp. Zleceniodawca oświadcza, że w przypadku pojawienia się roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich osób trzecich przez wykorzystanie przekazanych przez Zleceniodawcę materiałów, przystąpi do sprawy po stronie Zleceniobiorcy oraz zwróci Zleceniobiorcy wszelkie wydatki poniesione w związku z wymienionymi roszczeniami. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
5. Zleceniodawca oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Zleceniobiorcę zdjęciami Nośników reklamowych z zamontowanymi na ich powierzchni Reklamami w celach marketingowych i autopromocyjnych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj Nośników reklamowych, na których przeprowadzono Kampanie reklamowe, zasięg geograficzny Kampanii reklamowych oraz firmę Zleceniodawcy. Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

#### § 4 Wynagrodzenie

1. Z tytułu realizacji kampanii reklamowej na nośnikach reklamowych MEGA Ewa Sziller, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości określonej w Zleceniu.
2. Podstawą do zapłaty wynagrodzenia przez Zleceniodawcę będą faktury VAT wystawione przez Zleceniobiorcę. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawiania faktur bez podpisu odbiorcy.
3. W ustalone w pkt.1 wynagrodzenie wliczony jest koszt produkcji spotu reklamowego określony w Zleceniu.
4. Wynagrodzenie może ulec zmianie w przypadku dodatkowych uzgodnień pomiędzy stronami. Uzgodnienia takie wymagają formy pisemnej.
5. Płatności za przeprowadzoną kampanie reklamową należy dokonać w terminie do:
  - a) 7 dni od dnia otrzymania faktury VAT w przypadku, gdy kampania reklamowa Klienta trwa nie dłużej niż 14 dni,
  - b) 14 dni od dnia otrzymania faktury VAT w przypadku, gdy kampania reklamowa Klient trwa dłużej niż 14 dni.
6. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Zleceniobiorcy w banku wskazanym na fakturze VAT.
7. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Zleceniobiorca zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów reklamowych Zleceniodawcy na nośniku reklamowym należącym do Zleceniobiorcy.

## **Poufność**

Zarówno Zleceniodawca jak i Zleceniobiorca zobowiązuje się do nie ujawniania innym osobom fizycznym lub prawnym (osobom trzecim) tajemnic handlowych oraz informacji poufnych przekazywanych sobie wzajemnie w formie ustnej, pisemnej lub w postaci materialnej oraz utrwalonej na jakimkolwiek nośniku informacji.

## **§ 6**

### **Rozstrzygnięcie sporów**

1. Strony zgodnie oświadczają, iż dążyć będą do ugodowego rozwiązywania wszelkich sporów mogących wyniknąć z niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych przez postanowienia niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.
3. Spory, których nie można będzie zakończyć na drodze ugodowej, będą rozstrzygane przez sąd gospodarczy właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.

## **§ 7**

### **Zobowiązania Stron**

1. W trakcie trwania Kampanii reklamowej Zleceniobiorca zobowiązuje się do utrzymywania Nośników reklamowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek Nośników reklamowych w terminie do 48 godzin od dnia poinformowania go przez Zleceniodawcę lub od dnia wykrycia ich przez Zleceniobiorcę.
2. W wypadku zwłoki w usunięciu usterek Nośników reklamowych zgodnie z zasadami z ust. 2 niniejszego paragrafu wynagrodzenie Zleceniobiorcy (neto) ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy następny dzień zwłoki.
3. Zleceniobiorca nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania emisji spotu reklamowego z przyczyn przez niego niezawinionych, przez co rozumie się w szczególności:
  - a) uszkodzenie Nośników reklamowych;
  - b) decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych, a także decyzje dysponentów nieruchomości na których znajdują się Nośniki reklamowe;
  - c) zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Zleceniobiorcy
  - d) zaistnienie niezależnych okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Zleceniobiorcy, co w szczególności oznacza, klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie Kampanii reklamowej: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
4. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do:
  - a) Odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Spółki, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
  - b) Zaproponowania Zleceniodawcy zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Zleceniobiorca nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Zleceniobiorcę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Zleceniodawcę, wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Zleceniobiorca nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Zleceniodawcy.

## **§ 8**

### **Rozwiązanie umowy**

1. Strony do dnia rozpoczęcia emisji spotu reklamowego mogą, w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od całości lub części Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od całości lub części Zamówienia tj. od ustalonego w Zamówieniu okresu emisji spotu reklamowego lub liczby nośników reklamowych, Zleceniobiorca ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kar umownych obliczanych wg następujących zasad:
  - a) iloczyn liczby Nośników reklamowych w stosunku, do których nastąpiło odstąpienie i 90% ceny netto miesięcznej emisji spotu reklamowego na jednym nośniku reklamowym, którego odstąpienie dotyczy - gdy odstąpienie nastąpiło 30 - 01 dni przed terminem rozpoczęcia ekspozycji, której dotyczy odstąpienie,
  - b) iloczyn liczby nośników reklamowych w stosunku, do których nastąpiło odstąpienie i 60% ceny netto miesięcznej ekspozycji na jednym nośniku reklamowym, którego odstąpienie dotyczy - gdy odstąpienie nastąpiło 60 - 31 dni przed terminem rozpoczęcia emisji spotu reklamowego, której dotyczy odstąpienie,
1. Strony ustalają, że od dnia emisji spotu reklamowego zrzekają się uprawnienia do wypowiedzenia zamówienia, z wyłączeniem przypadków kiedy uzasadnione byłoby to ważnymi powodami, za które strony uznają wystąpienie okoliczności spełniających znamiona siły wyższej, które uniemożliwiają realizację zamówienia przez Zleceniobiorcę.
2. W przypadku, gdy po dniu podpisania Zlecenia, a w trakcie emisji kampanii reklamowej, Zleceniodawca zażąda zaprzestania emisji dalszej części kampanii reklamowej, która nie została jeszcze opłacona stosownie do zawartej umowy, dokonana płatność za kampanie reklamową nie podlega zwrotowi, a Zleceniobiorca ma prawo dochodzić całości zapłaty za kampanie reklamową zgodnie z zamówieniem, z uwagi na rezerwację powierzchni reklamowej.
3. W razie uruchomienia przez Zleceniobiorcę usługi będącej przedmiotem Zlecenia i nie zaplaceniem przez Zleceniodawcę całości lub części wynagrodzenia określonego w Zleceniu, w terminach płatności wskazanych w wystawionych Zleceniodawcy fakturze lub fakturach VAT, Zleceniobiorca będzie uprawniony do obciążenia zamawiającego kwotą odpowiadającą nie zrealizowanym płatnościom wynikającym ze zlecenia, tytułem rezerwacji powierzchni reklamowej wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie.
4. W sytuacji opisanej w pkt.3, Zleceniobiorca będzie miał również prawo do zaprzestania świadczenia wszelkich prac będących przedmiotem Zlecenia.

## **§ 9**

### **Zmiany postanowień i przedmiotu Zlecenia**

1. Wszelkie zmiany niniejszej Regulaminie będą dokonywane w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. Jeżeli Zleceniodawca zmieni przedmiot Zlecenia lub zmieni dane, na podstawie których Zleceniobiorca realizuje prace, Strony uzgodnią wysokość wynagrodzenia za w/w prace w formie porozumienia dodatkowego.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Strony nie mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających kary umowne.
2. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2010.01.01.

**ZLECENIODAWCA**

**ZLECENIOBIORCA**